

# HGA Bodegas en Paseo Gastro Gijón: Tu Aliado para un Éxito Asegurado.

Alianza estratégica para maximizar la rentabilidad y el tráfico en tu caseta durante la Semana Grande.

Fechas

5 al 16 de Agosto

Ubicación

Paseo de Begoña y Jardines de la Reina, Gijón.

Impulsar las ventas de las casetas a través de marcas de prestigio, alta rotación y dinamización de alto impacto.

# El Escenario Perfecto: Paseo Gastro Gijón



## El Evento

Una de las citas gastronómicas al aire libre más importantes de Asturias. 20 casetas exclusivas operando en el corazón de la ciudad durante la vibrante Semana Grande.

## La Audiencia

Miles de visitantes (locales y turistas) con alta disposición al gasto, buscando disfrutar de tapas ganadoras y propuestas culinarias de autor en un formato informal y dinámico.

## La Oportunidad Comercial

Una altísima rotación de público que exige un 'tardeo' premium. Acompañar la gastronomía con una oferta de bebidas de prestigio es la clave para elevar el ticket medio por mesa.

# HGA Bodegas: Pasión y Excelencia en el Origen

## Grupo bodeguero familiar

Grupo bodeguero familiar con más de 20 años de experiencia, especializado en viñedos de altura y vinos singulares premiados internacionalmente.



## Galicia

D.O. Rías Baixas  
(Altos de Torona)  
D.O. Ribeira Sacra  
(Regina Viarum)  
D.O. Ribeiro  
D.O. Monterrei

## Norte/Centro

D.O.C.a. Rioja  
D.O. Ribera del Duero  
D.O. Rueda

Un único proveedor. Siete denominaciones de origen.  
**El prestigio inmediato que tu carta necesita.**

# Maremel 2025: El Comodín Estratégico de la Barra



## El Alma

100% Albariño (D.O. Rías Baixas, O Rosal). Perfil goloso, acidez equilibrada, 10 g/L azúcar residual. Invita a la segunda copa.

## La Estética

Etiqueta rompedora y carismática que genera conversación y destaca visualmente en la cubitera.

## El Maridaje

Versatilidad absoluta. Ideal para océano crudo (ostras, ceviches), fritura elegante y arroces.

## La Rentabilidad

Posicionamiento premium accesible, diseñado específicamente para proteger el margen del hostelero en zonas de alta rotación.

# Nuestra Selección de Éxito: Rentabilidad Extrema

Estructura de precios exclusiva para casetas (**Tarifa Distribuidor**) diseñada para maximizar el margen de beneficio.

Marca Comercial	D.O.	Variedad	Formato	Coste Caseta (Distribuidor)	PVP Recomendado	% Margen Estimado
Vinos por Copa (Cálculo basado en 6 copas/botella)						
Castelo dos Condes	Ribeiro	Palomino	Copa	3.81€	2.50€	~74%
Ilusionista Rueda	Rueda	Verdejo	Copa	4.75€	3.00€	~73%
Ilusionista Roble	Ribera del Duero	Tempranillo	Copa	5.11€	3.00€	~71%
Blanquito	Rías Baixas	Alb, Cai, Lou, Tre	Copa	5.61€	3.50€	~73%
En la Cuerda Floja	Rioja	Tem, Maz, Gra	Copa	5.83€	3.50€	~72%
Mestre das Viñas	Ribeiro	Treix, God	Copa	5.94€	3.50€	~71%
Vinos por Botella						
Sácrima	Ribeira Sacra	Mencía	Botella	5.11€	16.00€	~68%
Pontellón	Rías Baixas	Albariño	Botella	5.91€	18.00€	~67%
Ilusionista Crianza	Ribera del Duero	Tempranillo	Botella	6.39€	19.00€	~66%
La Imprenta	Ribeiro	Treixadura	Botella	6.56€	20.00€	~67%
Maremel	Rías Baixas	Albariño	Botella	6.88€	21.00€	~67%

Alta rentabilidad asegurada. Fomento de la venta por botella gracias a nuestras campañas de dinamización en mesa.

# Dinamización 1: Cata Exclusiva HGA Bodegas



## ¿Qué es?

Catas guiadas y comentadas, impartidas in situ por somilleres y expertos enólogos de HGA Bodegas.

## ¿Qué se cata?

Un recorrido sensorial por todos los vinos oficiales del portafolio que se comercializan en Paseo Gastro.

## El Beneficio HORECA

Formación directa para el personal de tu caseta (facilitando el upselling) y una **experiencia de valor cultural añadido** que eleva la percepción de calidad de tu oferta ante el público del festival.

B2B

# Dinamización 2: Campaña Embárcate con Maremel

El incentivo perfecto para transformar la venta de copas en venta de botellas completas en la misma mesa



**Pide**

El cliente ve el sugerente material PLV en su mesa y pide una botella de Albariño Maremel.



**Escanea**

El cliente escanea el código QR del recomendador de mesa (Table Tent) con su propio móvil. Cero fricción para el camarero.



**Navega**

El cliente entra directamente en el sorteo de un viaje exclusivo en barco por la Ría de Vigo para el ganador y 8 amigos.



Activamos la demanda emocional directamente en tu local.  
Maremel no se bebe, Maremel se vive.

# Apoyo Directo al Casetero: Kit Trade Marketing

Visibilidad en barra. Rotación en mesa.

## La Inversión



Compra de 5 Cajas de Maremel.

## El Retorno Directo



Recibe un Kit Premium Gratuito.



- 1 Caja de copas profesionales Enobar de regalo.



- 1 Cubitera premium Maremel (alta visibilidad en barra/mesa).



- Material PLV interactivo: Recomendadores de mesa con código QR para la campaña Embárcate.

**Soporte 360°. Te damos las herramientas físicas para que el vino se venda solo.**



## **Dinamización 3: Sorteo Regina Viarum**

Descubre la Viticultura Heroica de la Ribeira Sacra.

### **Mecánica de Participación**

Todos los consumidores que disfruten de cualquier referencia referencia de HGA Bodegas en tu caseta y justifiquen su participan automáticamente.

### **El Premio**

Sorteo de 6 entradas dobles para visitar la icónica bodega Regina Viarum. Incluye recorrido por los viñedos en los cañones del Sil y cata técnica de vinos galardonados.

### **El Beneficio HORECA**

Fomenta la fidelidad, alarga el tiempo de estancia en la caseta y estimula la recompra cruzada de todas las referencias de HGA en tu carta.

# Brindemos Juntos por un Paseo Gastro Histórico



**Asegura tu stock hoy mismo.**

Contacta con nuestro equipo comercial para cerrar tu pedido y reservar tus kits de Trade Marketing antes del inicio del festival.

